



## INFORME DE DIFUSIÓN

<b>FECHA DEL INFORME</b>	11 de octubre de 2018.
<b>SOCIO</b>	Universidad de Piura.

<b>NOMBRE DE LA ACTIVIDAD O EVENTO</b>	Charla sobre emprendimiento en la Gestión cultural
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD O EVENTO</b>	<p>En <b>dos fechas</b> (miércoles 10 de octubre y jueves 11 de octubre) se brindaron <b>dos charlas</b> a los estudiantes de Historia y Gestión cultural de la Universidad de Piura, centrada en el emprendimiento aplicado a la cultura.</p> <p>La actividad estuvo a cargo del Programa de Historia y Gestión Cultural y del HUB UDEP.</p> <p>El primer día estuvo dirigida a alumnas de primero a quinto año de carrera. Estuvo a cargo de Debbie Vilcapoma, miembro del equipo HUB UDEP y tuvimos como invitados a los emprendedores de “Hecho en Piura”, que busca articular a compradores y productores de artesanía y alimentos tradicionales locales de la región, utilizando como plataforma de contacto y visibilización, un sitio web, disponible para smartphones y computadoras. El sitio web es: <a href="https://www.hechoenpiura.com/">https://www.hechoenpiura.com/</a> y al presente, ha logrado exportar productos a España y Argentina y ha participado en otros concursos para recibir financiamiento y potenciar el emprendimiento.</p> <p>El segundo día estuvo dirigido a alumnos del primer año de la carrera de Historia y Gestión cultural, quienes cursan la asignatura de “El sector cultural”, donde se les brinda un acercamiento a todo el proceso de creación- difusión- recepción de la más amplia oferta cultural existente, a través de acercamiento a las industrias culturales y creativas.</p> <p>La charla estuvo a cargo de Eddie Valdiviezo, miembro del equipo HUB UDEP, quien presentó casos exitosos de emprendimiento e inició un taller de definición de problemas existentes en el ámbito cultural, factibles de ser resueltos mediante un emprendimiento.</p>
<b>FECHA(S)</b>	10/10/2018 y 11/10/2018
<b>CIUDAD Y PAIS</b>	Piura (Perú)
<b>Nº DE PARTICIPANTES</b>	6 participantes el día 10 17 participantes el día 11

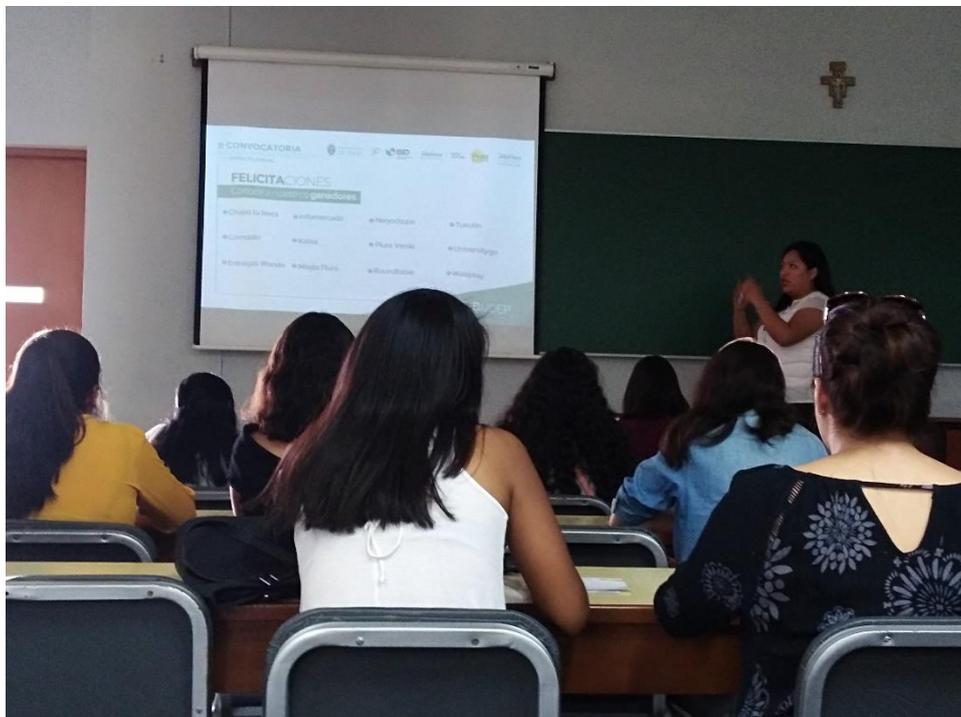


<b>DESCRIPCIÓN DE LOS PARTICIPANTES O INSTITUCIONES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Alumnas de primer a quinto año del programa de Historia y Gestión cultural (campus Piura)- UDEP.</li><li>• HUB UDEP</li><li>• Emprendimiento “Hecho en Piura”.</li></ul>
<b>RELEVANCIA DE LAS INSTITUCIONES PARTICIPANTES</b>	<p>HUB UDEP (<a href="http://hub.udep.pe/">http://hub.udep.pe/</a>) es el ente de la Universidad que viene dando impulso y soporte a los proyectos de emprendimiento, en diferentes ámbitos, incluyendo el de la Gestión cultural (donde se considera el Turismo cultural). Viene trabajando con Telefónica del Perú, líder en innovación tecnológica y telecomunicaciones, en el proyecto “Telefónica Open Future”.</p> <p>“Hecho en Piura” es un emprendimiento que permite visibilizar, contactar y comercializar, bajo la idea de comercio justo, el trabajo de artesanos y productores locales.</p>

## DOCUMENTACIÓN DE APOYO/JUSTIFICACIÓN

### a) FOTOS

Miércoles 10 de octubre de 2018





**JUEVES, 11 DE OCTUBRE 2018.**





**b) HOJA DE ASISTENCIA (adjunta)**