

**18-19 LUGLIO 2008**

Museo Stibbert, Firenze

**Promosso da**

Master in Multimedia Content Design,  
Media Integration and Communication  
Center, Università di Firenze e  
Associazione Media Boulevard

**Il progetto**

BitBang è un evento promosso dal Master in Multimedia dell'Università di Firenze e da Media Boulevard, associazione culturale nata dagli ex-alumni del Master in Multimedia.

Obiettivo di BitBang è creare un evento mirato all'aggregazione e attrazione di soggetti diversi accomunati dall'interesse per il settore dei nuovi media.

BitBang sancisce la maturità professionale ed artistica di una comunità cresciuta intorno ad un master universitario al suo decimo anniversario.

Il Master in Multimedia Content Design è stato istituito nell'a.a. 1998/1999 dall'Università degli Studi di Firenze in collaborazione con RAI Radiotelevisione Italiana e Mediateca Regionale Toscana.

Giunto oggi alla X edizione (a.a. 2007/2008) il Master in Multimedia Content Design dell'Università degli Studi di Firenze si è

**GIURIA DEL MASTER PRIZE**

Giovanna Bianco, Pino Valente - Video artisti, Gruppo Bianco-Valente, Napoli  
Prof. Lelio Camilleri - Conservatorio G. B. Martini, Bologna  
Prof. Alberto Del Bimbo - Università degli Studi di Firenze  
Prof. Luca Farulli - Accademia di Belle Arti Venezia  
Prof. Frédérique Malaval - Université Paul-Valéry, Montpellier III  
Pascal Maresch - Ars Electronica Linz  
Erika Pasztor - Video artista, Budapest  
Paolo Rosa - Video artista, Gruppo Studio Azzurro, Milano  
Prof. Russell Stannard - University of Westminster, London

# Digital Love

2008

<http://www.bitbangfestival.net>

affermato nel panorama nazionale come corso di formazione e sperimentazione avanzata in grado di fornire le conoscenze e gli strumenti necessari per l'inserimento qualificato nel mondo del lavoro dei nuovi media, in un contesto europeo e mondiale.

Media Boulevard è l'associazione nata nel 2007 per iniziativa degli ex-alumni del Master in Multimedia Content Design dell'Università degli Studi di Firenze ed è costituita da un network di professionisti distribuiti in tutta Europa. Media Boulevard promuove e sviluppa la cultura e la pratica dell'arte digitale, della net-art e della videoarte, tramite l'organizzazione di convegni, mostre, corsi, attività di formazione professionale, attività didattiche.

L'evento è supportato dal Media Integration and Communication Center, Centro di eccellenza dell'Università di Firenze, i cui ricercatori collaborano con il Master in Multimedia.

**FORMAT**

BitBang raggruppa le iniziative proposte dai soggetti coinvolti e accomunate dall'unico obiettivo di diffondere la cultura dei nuovi media.

**All'interno di BitBang sono presenti:**

**STRUTTURA#4**

Festival sulle arti digitali. Incontri, talk, video proiezioni e installazioni interattive con la partecipazione di critici, docenti universitari, artisti ed esperti di livello internazionale del mondo del multimedia. Giunge con BitBang alla sua quarta edizione.

**MASTER PRIZE**

Premio istituito dal Master e riconosciuto dall'Università di Firenze attraverso una galleria espositiva permanente on-line, valutato da una giuria internazionale di docenti universitari, esperti e professionisti del campo del multimedia.

**MMM NIGHT**

Evento di chiusura della fase didattica del Master in Multimedia. Oltre ad offrire agli studenti un momento per mostrare i progetti svolti durante la prima parte del corso, l'evento si pone come momento fondamentale per rafforzare il network sociale costituito da studenti, ex-studenti, aziende e professionisti del settore.



### Il tema

I temi trattati durante i dibattiti riguardano principalmente netart, video e computer graphic, ovvero le più importanti frontiere dell'immaginario artistico contemporaneo che diventano punti di partenza per osservare l'evoluzione dei nuovi media, non solo in ambito artistico ma anche sociale e comunicativo.

La presenza di un nuovo evento quale il Master Prize, dotato di una giuria internazionale di docenti universitari e professionisti, stabilisce con autorevolezza il livello europeo di eccellenza per la produzione di contenuti legati ai nuovi media.

### Il tema unificante dei vari moduli costituenti l'evento BitBang per l'anno 2008 è "Digital Love".

Se prima dell'avvento della rete esistevano diverse manifestazioni d'amore, la codifica digitale e internet ne hanno aumentato le forme espressive e le dinamiche comunicative. Digital love può essere tanto amore digitale, ovvero la sostanza del sentimento in bits, quando amore 'per' il digitale, ossia l'ossessione per la materia binaria, ma anche e soprattutto amore 'via' digitale o meglio sulla rete. Sono numerose infatti le articolazioni dei rapporti amorosi su internet, dalle chat al cyberlove sino alla disinibizione totale che sfocia nella pornografia.

### Pubblicazione

I temi, i dibattiti e le immagini di "BitBang - Digital Arts & Expanded Media Festival" vengono raccolti e pubblicati al termine della manifestazione in una pubblicazione che rappresenta un'occasione di approfondimento e di visibilità per gli sponsor e per la rete di collaborazioni dell'associazione.

In fase di pubblicazione il catalogo della seconda edizione in due lingue (italiano e inglese) sulla collana Mediaversi della casa editrice Clueb.

BitBang raccoglie ed espande questa formula includendo i contributi degli spazi espositivi del Master in Multimedia e della giuria del Prize.

<http://www.bitbangfestival.net>

### Sede

L'evento si svolgerà presso il Museo Stibbert. Via F. Stibbert 26 50134 Firenze  
Autobus n. 4 dalla stazione FF.SS. di Firenze SMN, fermata Gioia. <http://www.museostibbert.it>

PRIMA  
EDIZIONE

